



学校编码: 10384

学号: X200415360

分类号\_\_\_\_\_密级\_\_\_\_\_

UDC\_\_\_\_\_

廈門大學

碩 士 學 位 論 文

福建省电子信息产业竞争优势比较分析

Comparative Analysis of the Competitive Advantage of  
Fujian Electronic Information Industry

许政声

指 导 教 师: 赵 蓓 教授

专 业 名 称: 工商管理 (MBA)

论文提交时间: 2008 年 2 月

论文答辩日期: 2008 年 月

学位授予日期: 年 月

答辩委员会主席\_\_\_\_\_

评 阅 人\_\_\_\_\_

2008 年 2 月

厦门大学博士论文摘要库

# 厦门大学学位论文原创性声明

兹呈交的学位论文，是本人在导师指导下独立完成的研究成果。  
本人在论文写作中参考的其他个人或集体的研究成果，均在文中以明确方式标明。本人依法享有和承担由此论文产生的权利和责任。

声明人（签名）：

年 月 日

# 厦门大学学位论文著作权使用声明

本人完全了解厦门大学有关保留、使用学位论文的规定。厦门大学有权保留并向国家主管部门或其指定机构送交论文的纸质版和电子版，有权将学位论文用于非赢利目的的少量复制并允许论文进入学校图书馆被查阅，有权将学位论文的内容编入有关数据库进行检索，有权将学位论文的标题和摘要汇编出版。保密的学位论文在解密后适用本规定。

本学位论文属于

1、保密（ ），在          年解密后适用本授权书。

2、不保密（ ）

（请在以上相应括号内打“√”）

作者签名：

日期：      年    月    日

导师签名：

日期：      年    月    日

## 摘要

近年来，产业集群现象不仅在数量上日益增加，而且还呈现出新的特征。特别是中国沿海地区的长三角和珠三角形成了以中小企业集聚为主体，以专业化协作为纽带的产业集聚，已经成为推动中国经济持续稳定增长的重要因素。然而我国许多产业集群在产业升级过程中缺乏技术能力支撑，集群系统内各要素没有得到有效整合利用，导致众多产业集群当前面临竞争力不强、产业层次低下的问题。

本文以产业集群竞争力理论作为依据，通过分析电子信息产业的特点，导出了影响电子信息产业的竞争力因素。在理论研究的基础上，针对福建省电子信息产业集群发展的现状，与长三角、珠三角以及台湾省新竹科学园的电子信息产业集群竞争力进行比较，试图为福建省电子信息产业集群的发展提出一些合理化的建议，使之为海峡西岸经济区的建设作出更大的贡献。

本文分为八章，第一章分析研究的背景，提出研究的动机和意义；第二章至第三章讨论电子信息产业集群竞争力理论；第四章至第六章通过分析福建省电子信息产业集群现状，将福建省与长三角、珠三角以及台湾省的电子信息产业集群的竞争力进行对比分析，进而指出了福建省电子信息产业集群竞争力的优势与劣势，并在上述分析的基础上，分别从企业、集群、政府三个层面提出了提升福建省电子信息产业竞争力的对策；第七章以华映光电产业集群为例，分析了产业集群竞争优势和劣势，从而提出产业集群可持续发展的对策；第八章是基本结论，包括本文贡献及不足之处。

**关键词：**电子信息； 产业集群； 竞争优势

厦门大学博士论文摘要库

## **Abstract**

In recent years, industrial cluster is being increased not only in quantity , but also show some new characters. Especially in Chinese littoral area Changjiang & Zhujiang Delta, there appear some new industrial cluster which give priority to the middle or little enterprises ,and those enterprises relate to each other with special cooperation. Those industrial cluster has become the main factor in pushing Chinese economy stable and increasing. However, many of industrial cluster lack of technology capacity to support, and many elements in the cluster systems cannot be effectively used, resulting many problems such as lack of competition or low levels.

The article is according to the competition theory of industrial cluster,analyzing the characteristics of electronic information ,educing the competition factor which effect the electronic information industry. On the basis of theoretical research, comparing with Changjiang Delta & Zhujiang Delta, even Xinzu science and technology garden in Taiwan province, considering the status quo of Fujian electronic information industry ,we try to promote some rational suggestions to the development of Fujian province ,and make more contribution to the construction of the economic zone in western coast of Taiwan Strait.

The article are of 8 chapters. The first chapter is about background, motivation and meaning; Chapter2-3 discuss the competition theory of electronic information industry cluster; Chapter 4-6 analyze the status of Fujian electronic information industry , comparing the competition of electronic information industry cluster with Changjiang Delta & Zhujiang Delta, even Taiwan province ,then further indicate the advantage and disadvantage of the competition capabilities on Fujian electronic

information industry cluster. On the basis of the analysis, put forward reasonable suggestion for enterprises, industrial cluster and government; Chapter 7 takes CPTF Optronics as an example, analyzes the advantage and disadvantage of industrial cluster, advance the proposals for continual development; Chapter 8 is about the basic conclusion, including the contribution and shortage.

**Key Words:** Electronic Information; Industrial Cluster; Competitive Advantage.



## 目 录

第一章 绪论.....	1
1.1 研究背景.....	1
1.2 研究的动机和意义.....	1
第二章 产业集群竞争力理论.....	3
2.1 产业集群理论综述.....	3
2.1.1 产业集群的基本概念.....	3
2.1.2 产业集群的发展模式.....	3
2.1.3 产业集群的特性.....	5
2.1.4 产业集群的竞争优势.....	5
2.1.5 产业集群的作用.....	6
2.2 竞争力理论.....	7
2.3 产业集群竞争力理论.....	9
2.3.1 产业集群竞争力的概念.....	9
2.3.2 产业集群竞争力的特征.....	9
2.3.3 产业集群竞争力理论.....	10
2.4 产业集群竞争力影响因素.....	11
2.4.1 产业集群竞争力的显性影响因素.....	11
2.4.2 产业集群竞争力的隐性影响因素.....	11
第三章 电子信息产业竞争力分析.....	13
3.1 世界电子信息产业的发展简述.....	13
3.2 电子信息产业的特点.....	14
3.3 电子信息产业竞争力的因素.....	15
第四章 福建省电子信息产业集群概述.....	17
4.1 福建省电子信息产业集群状况.....	17
4.2 福州电子信息产业集群状况.....	18
4.3 厦门电子信息产业集群状况.....	19
4.4 漳州电子信息产业集群状况.....	20
4.5 莆田电子信息产业集群状况.....	21
第五章 福建省与长三角、珠三角以及台湾电子信息产业集群比较分析.....	22
5.1 长江三角洲电子信息产业发展状况.....	22
5.2 珠江三角洲电子信息产业发展状况.....	23
5.3 台湾新竹电子信息产业发展状况.....	24

5.4 福建省与其他地区电子信息产业集群竞争比较分析 .....	25
5.4.1 比较优势分析 .....	26
5.4.2 比较劣势分析 .....	28
<b>第六章 提升福建省电子信息产业集群竞争力之对策 .....</b>	<b>32</b>
6.1 企业层面的对策 .....	32
6.2 集群层面的对策 .....	34
6.3 政府层面的对策 .....	38
<b>第七章 案例分析：以华映光电为主体的电子信息产业集群竞争力分析 .....</b>	<b>40</b>
7.1 华映光电产业集群发展概述 .....	40
7.2 华映光电产业集群竞争优势分析 .....	41
7.3 华映光电产业集群可持续发展对策 .....	42
<b>第八章 结论 .....</b>	<b>44</b>
8.1 本文贡献 .....	44
8.2 本文不足 .....	44
<b>参考文献 .....</b>	<b>45</b>
<b>致谢 .....</b>	<b>46</b>

## 第一章 绪论

### 1.1 研究背景

我国实施改革开放二十多年来,经济取得了举世瞩目的成就。但也应注意到,在全球化、新技术革命和市场经济这三大变迁的大浪冲击下,传统的工业区衰退,取而代之的是有较强生命力和创新力的产业集群。特别是随着中国加入 WTO,国家、区域、企业之间的竞争日趋激烈,竞争形态开始由基于单体的竞争转向基于产业链的竞争。产业集群通过协同效应所显现出来的竞争优势,日益受到关注,集群战略已成为企业发展和区域发展的重要模式。集群化、生态化和柔性生产是现代产业组织的重要特征。

在电子信息产业领域,由于其高技术含量、高关联度、高依赖度的特性,产业集群的战略将无疑促进其竞争力的提高。从电子信息产业发展来看,产业内部出现全球性产业分工,产业链高度专业化,技术标准趋于统一。在这种前提下,如何发展电子信息产业集群,是摆在我们面前的一个重要课题。

### 1.2 研究的动机和意义

本人供职的单位是从事电子信息行业,试图结合自己所在的工作岗位,利用所学的 MBA 有关的产业分析知识,来分析福建省电子信息产业竞争力方面的比较优势。通过研究福建省电子信息产业集群发展现状,与目前国内电子信息产业集群较发达的长江三角洲、珠江三角洲以及台湾省的新竹电子信息产业进行比较,找出竞争力的优劣势,是出于满足在国际经济形势的激烈变化中增强福建电子企业国际竞争力的需要。

作为福建省的三大支柱产业之一的电子信息产业,对福建省的经济发展作出了巨大贡献。虽然与本省许多传统产业集群相比,其产业层次已属高端,但是与

国内外同行相比，福建省的电子信息企业的竞争力并不显著，特别是在产品外向度和品牌知名度方面还有很大差距。因此，需在研究产业集群的竞争力方面作出努力，以使福建省电子信息产业的发展能够尽快赶超国内同行业、甚至台湾以及世界其他地区的发展。

厦门大学博硕士论文摘要库

## 第二章 产业集群竞争力理论

### 2.1 产业集群理论综述

#### 2.1.1 产业集群的基本概念

关注产业集群现象最早可以追溯到马歇尔,在其经典著作《经济学原理》中,他将专业化产业集聚的特定地区称作“产业区”(industry district)。<sup>①</sup>而目前较为推崇的定义是哈佛商学院的波特教授,他认为产业集群是在某一特定领域内互相联系、在地理位置上集中的公司和机构集合。<sup>②</sup>产业集群包括一批对竞争起重要作用的、相互联系的产业和其他实体。

产业集群的成员包括提供零部件等上游产品的供应商,下游的渠道与顾客,提供互补产品的制造商,以及具有相关技能、技术或共同投入的其它产业的企业,还包括提供专业的培训、教育、信息、研究与技术支持的政府或非政府机构,如大学、质量标准机构、短期培训机构以及贸易协会等。

产业集群可分为创新型集群和低成本型集群两大类。创新型集群系指具有良好的创新环境,企业通过相互交流、协作启发新的创新思路而形成的产业集群;低成本型集群主要强调产业集聚效应,通过同一产业的企业在地理上相对集中,促进企业分工,降低企业运行成本,形成企业相对集聚的产业集群。因此,产业集群是指在某一产业领域相互关联的企业在一定区域内集聚、发展,并形成具有持续竞争优势的经济群落。通过产业与区域的有机结合,提高产业生产率,从而在一定范围(如区域、国家或国际)内具有较强的竞争优势。产业集群是有效的区域发展战略,是提高区域经济竞争力的有效途径,也是经济发展到一定阶段的必然趋势。

#### 2.1.2 产业集群的发展模式

一个产业集群的培育,通常需要 10 年甚至更长时间才能进入成熟阶段。在

① [英]马歇尔:《经济学原理》,北京商务印书馆,1997

② [美]迈克尔·波特:《企业群落与新竞争经济学》,哈佛商业评论,1998.2

产业集群的发展过程中，按不同标准可将其分为不同的发展模式。以产业内部市场结构为标准，可划分为轴轮式、多核式、网状式、混合式、无形大工厂式五种基本模式<sup>①</sup>。上述五种基本发展模式的特点如下：

轴轮式。指众多相关中小企业围绕一个特大型企业形成的产业集群，其特点是：有一个以大型企业为轴心构成的产业集群；核心企业拥有技术支持与品牌优势；众多中小企业能够提供比集群外企业更低运费、更符合要求的配套加工产品。在轴轮式产业集群周边，大量的中心企业为大型企业加工、制造某种产品的零部件或配件，或提供某种服务。日本丰田汽车城就是该模式的典型，在公司 250 多个供货商中，有 50 个把总部设在丰田城，其余 200 多个聚集在半径约为 5 小时车程范围之内，所有的供应商紧紧地围绕丰田公司形成一个供货体系。

多核式。指众多中小企业围绕三、五个大型企业形成的产业集群，其特点是：以若干个大型企业为核心；围绕不同核心企业形成分工、协作、竞争关系。如美国底特律汽车城周边地区，有通用、福特、克莱斯勒三家大型汽车公司，带动众多规模不同的汽车合作企业（如供货商、服务机构等）为其服务。

网状式。指众多相对独立的中小企业聚集在一起形成的产业集群。其特点是：集群内企业规模小，雇员人数少，多数为雇主型中小企业；生产工艺较为简单，企业之间缺乏专业化分工协作，内部竞争较激烈；生产经营对地理因素依赖性较强；生产产品具有区域特色，大多沿袭传统生产方式。如意大利的木器家具产业集群即为典型的网状式产业集群。

混合式。指由多核式与网状式混合而成的产业集群，其特点是：核心企业带动配套企业发展，分散中小企业经营风险；核心企业依靠品牌提升核心竞争力，中小企业以低成本获取竞争优势；技术创新是这种产业集群生存与发展的关键。如美国硅谷、印度班加罗软件工业园，既有一批大型公司，包括惠普、网景、英特尔、苹果、太阳微系统等世界大公司，也有大量配套的服务企业。

无形大工厂式。指由众多在生产流程上相互联系的小企业构成的产业集群，其特点是：企业规模小，但众多小企业与家庭生产连为一体，形成伸缩性较强的企业生产体系；商业中介与服务组织活跃，专业化程度较高，分工较为明显；整个产业集群犹如一个巨大工厂，各小企业相对独立经营，共同维持生产体系的运

<sup>①</sup> 曹洪军、王乙伊：国外产业集群的发展模式及其启示，《宏观经济研究》2004（10）

转。此种模式如意大利普拉特毛纺织产业集群，由纪纪企业向中小企业供货、统一生产成品，形成“无形大工厂”。

### 2.1.3 产业集群的特性

产业集群有效地结合了产业发展与区域经济的优势，能够产生集群效应，即在产业集群区域内，形成高度的既竞争又合作的产业氛围，使分工更专业化、更精细，使成本更低、技术创新节奏更快，同时，解决了分工专业化与交易便利性之间的矛盾，从而形成高效率的生产组织方式，有效地提升区域内产业的竞争力。具体来说，有下述三个方面的特性：

（1）地域性。产业集群的地域性有两种内涵，一是企业在地理空间的相对集中，由于地理接近性和近邻效应，增加了企业信息沟通和交流机会，为企业创新提供良好的基础；二是产业集群的地方化，即产业集群的发展与区域经济资源的综合利用密切相关。

（2）关联性。产业集群是由一组相关产业的企业在空间集聚而形成的，企业之间有很强的关联性——技术、信息、产品、服务更加密切。集群中的企业通过优势互补、增强合作、扩大信息技术交流，形成上下游企业之间的合作机制，从而减少企业生产中的不确定因素，实现区域资源整合的协同发展。

（3）整体性。产业集群是由相关产业、企业集聚而成，强调集群内企业的关联性。同时，产业集群内各个企业之间是相互依存的发展关系，围绕整个产业的发展而非个别企业的发展。

### 2.1.4 产业集群的竞争优势

在市场竞争中，中小企业面对国内外大型企业，采取产业集群方式，以群体竞争力联手参与市场竞争，具有相当的优势，仇保兴博士（1999）提到，“企业集群就是一群独立又相互关联的小企业，依据专业化分工和协作建立起来的组织，这种组织的结构界于纯市场和层级两种组织之间，它比市场稳定，比层级组织灵活。借助于这种特殊组织结构，企业之间建立长久的交易关系而且不一定需要以契约来维持，而主要通过信任和承诺来进行协作。因此，集群内的每个企业

都可以获得集群外的企业所没有的优势”。<sup>①</sup>具体来说，产业集群具有以下竞争优势：

（1）成本优势。在产业集群内部，各个不同形态的专业化生产企业仅是整个产业链的一个环节，相互之间形成高效的分工协作关系，众多中小企业采取产业集群经营方式，参与市场竞争，容易取得环境成本低、信息成本低、配套成本低等低成本竞争优势。

（2）创新优势。众多企业的相对集聚、充分的市场竞争迫使企业加快技术创新步伐，改进产品和服务，推动行业技术进步。同时，集群内企业能够快速学习、模仿、更新、升级，从而加快了技术研发、交流和扩散，对区域内企业技术进步起到重要作用。

（3）市场优势。由于产业集群内各企业往往能够在价格、质量和交货期等方面采取积极有效措施，并配合建立在产业集群基础上的各类专业市场，对扩大产品知名度、开拓国内外市场具有重要的影响。

#### 2.1.5 产业集群的作用

产业集群是由相同、相近与相关产业企业聚集某地，进而吸引为其服务的相关机构加盟而共同构成的群体，产业集群具有以下作用：

（1）扩大产出规模。在产业集群内，各相关企业之间进行专业化分工，能降低原材料和产品运输成本，减少库存量，降低生产成本，从而提高产业集群内企业的生产效率。如广东东莞 IT 产业集群，企业之间形成了明确的分包加工体系，共同接单协作生产，从而降低企业交易成本，为扩大产出规模创造条件。

（2）激励企业创新。产业集群对企业创新影响表现为两个方面：一是为企业提供良好的创新氛围。由于存在着竞争压力，集群内企业在产品研发、设计、技术与生产、管理等方面进行创新，以适应市场变化的需要。二是产业集群有利于知识和技术的转移扩散。在区域范围内，建立在相互信任基础上的竞争与合作关系，有助于企业之间进行技术创新，从而产生知识与技术的“溢出”效应，促进技术的迅速转移，为同类型企业之间的技术创新创造良好的条件，也在较大程度上降低技术创新与新产品开发成本。

<sup>①</sup> 仇保兴：《小企业产业集群研究》，复旦大学出版社，1999 年 7 月



Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to [etd@xmu.edu.cn](mailto:etd@xmu.edu.cn) for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库